

Crowdfunding: opportunità di sviluppo per innovatori e innovazioni sociali

Ivana Pais, Università Cattolica del Sacro Cuore

Milano, 11 luglio 2013

Definizione

L'accumulo di piccoli investimenti in singoli progetti da parte di un gran numero di individui (la "folla") tramite o con l'aiuto di internet e dei social network (De Buysere et al, European Crowdfunding Network 2012)

Il finanziamento dalla rete (sociale) tramite la rete (internet)

Che cosa non è:
una colletta

Obiettivi

- Motore per la crescita (in particolare, per paesi in recessione)
- Nuovi posti di lavoro
- Inclusione sociale
- Supporto alle comunità locali
- Mobilitazione politica
- Innovazione di prodotto
- Strumento di marketing
- Superare i vincoli geografici
- Superare i vincoli posti dai canali tradizionali di credito

Elementi costitutivi



Fund-raising

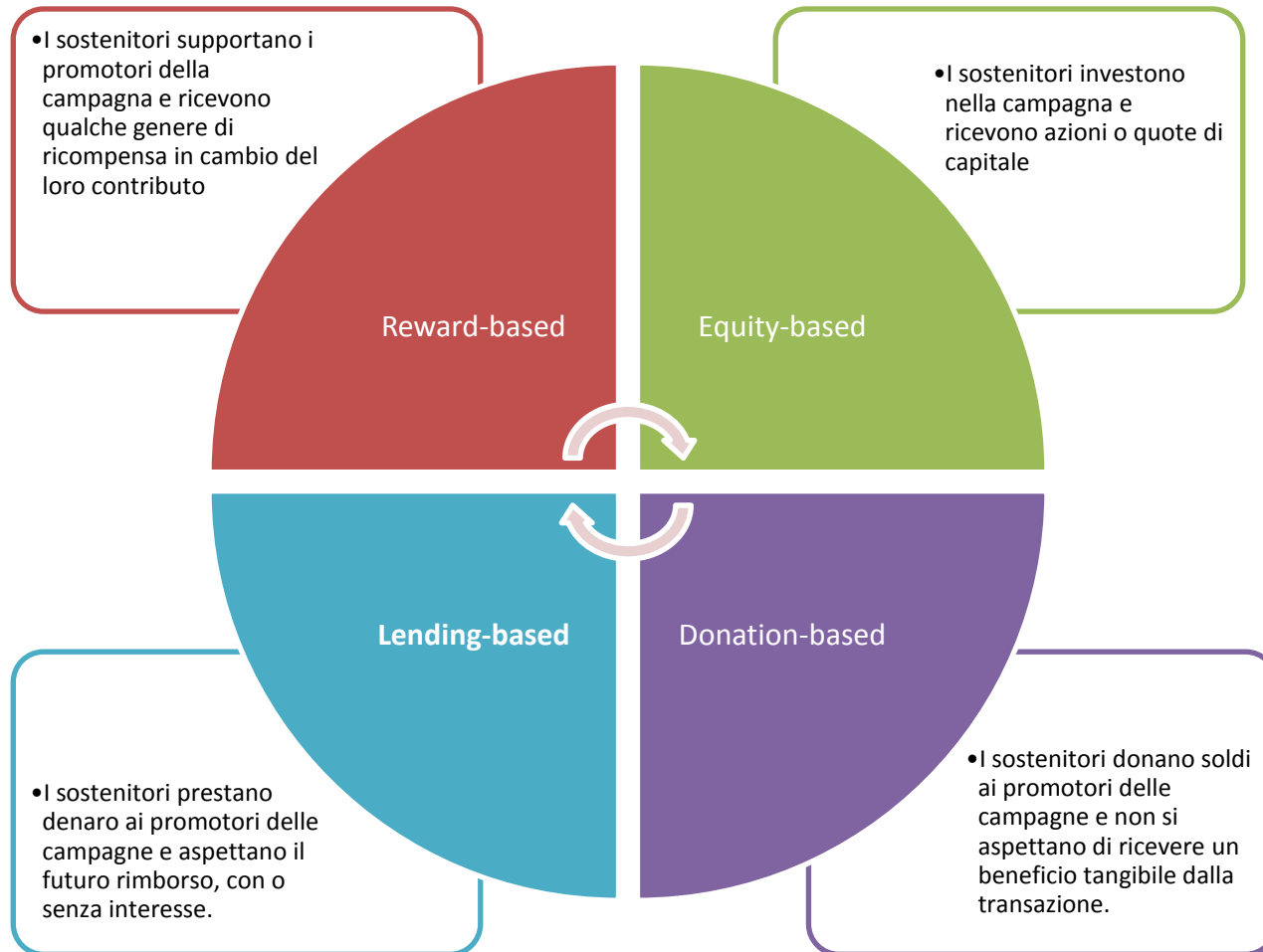


Internet



Crowd

I modelli



Il crowdfunding nel mondo

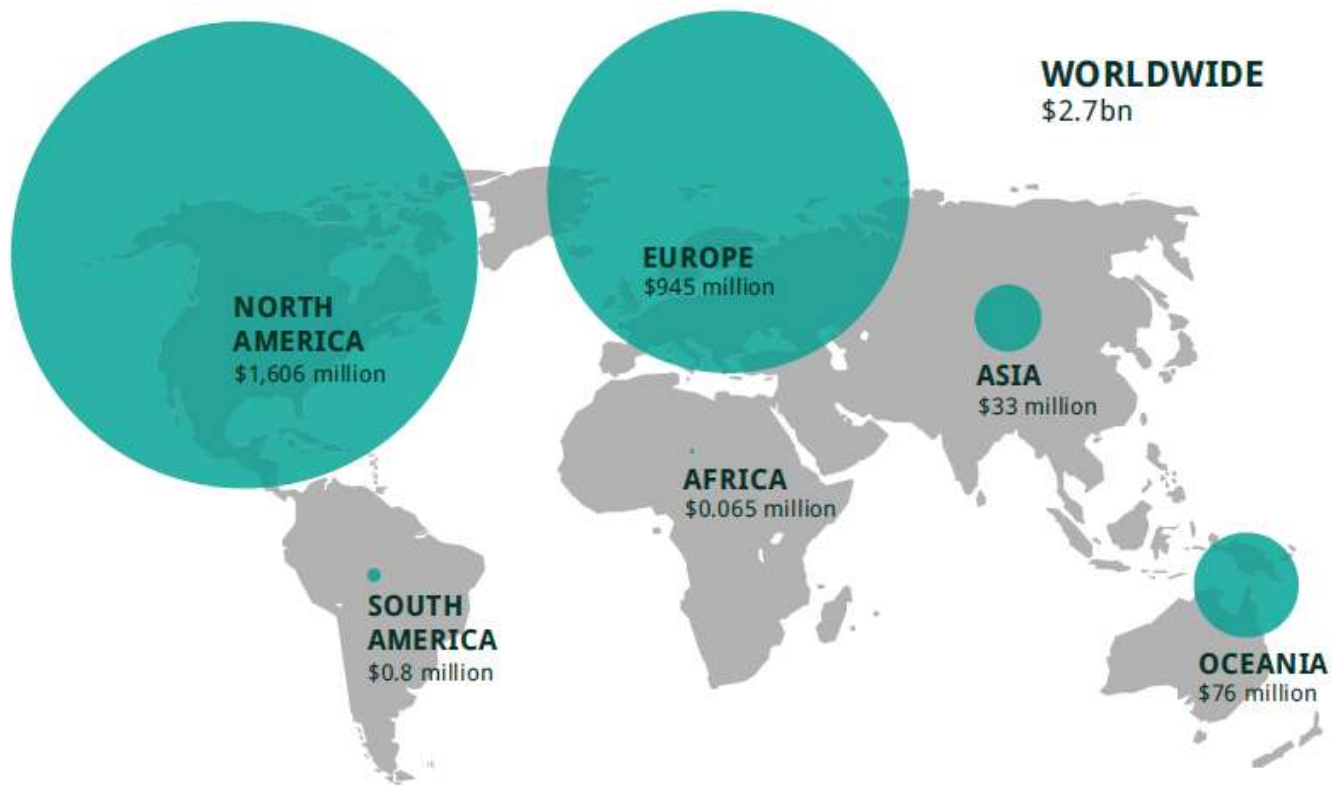
Totale raccolto: \$2,7 miliardi nel 2012 vs \$1,7 nel 2011, + 81%. Progetti finanziati: 1,1 milioni.

Previsioni: +81% 2013, fino a \$5.1 miliardi.

Donation e rewards-based crowdfunding: \$1,4 mld, +85%. Lending-based: \$1,2 mld, +111%. Equity-based: \$116 milioni, +30%

\$1.6 mld in Nord America (+105%) , \$945 milioni in Europa (+ 65%)

Fonte: Massolution 2013



■ Total funds raised during 2012 in USD

Figure: Global crowdfunding volumes; the Crowdfunding World Map.

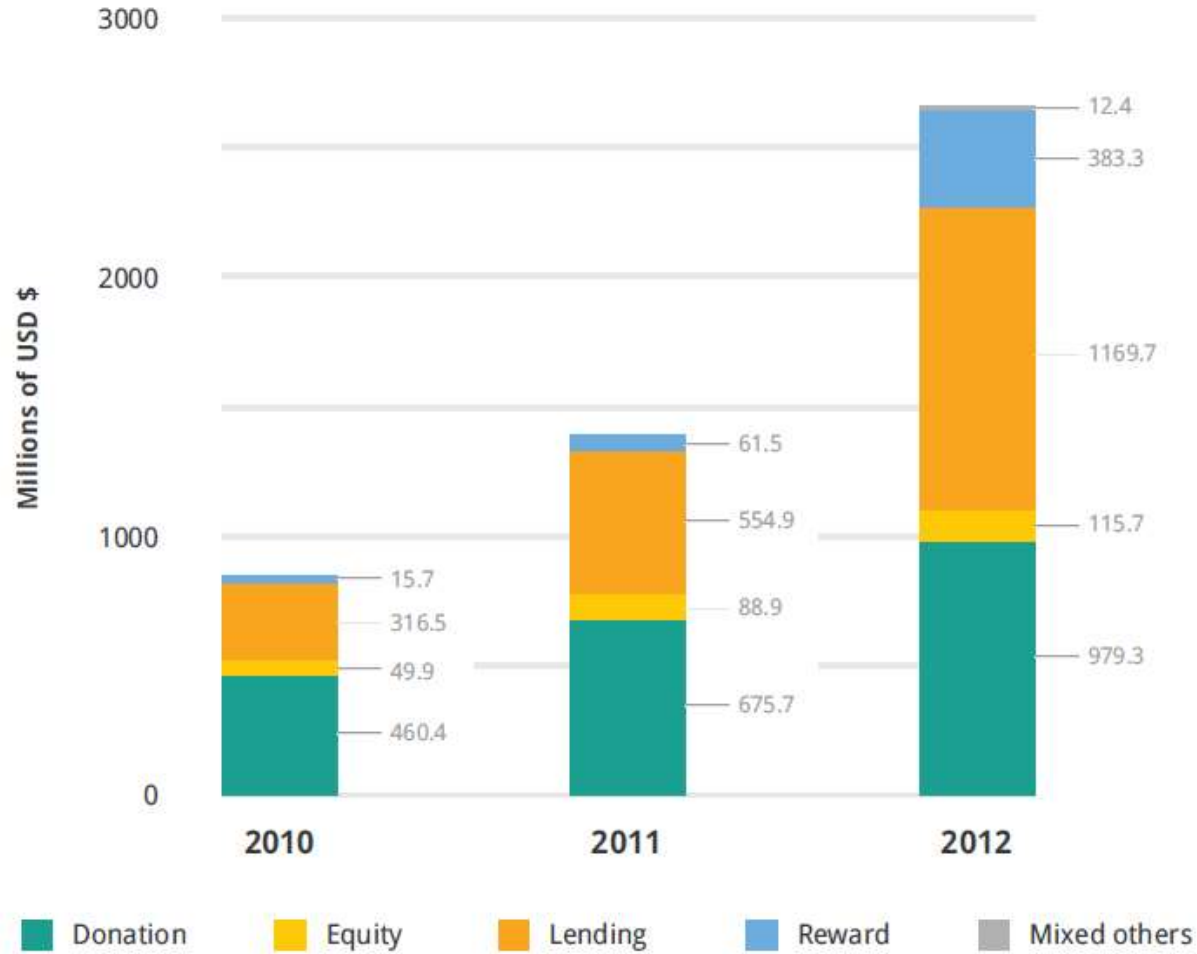


Figure: Growth by crowdfunding model.

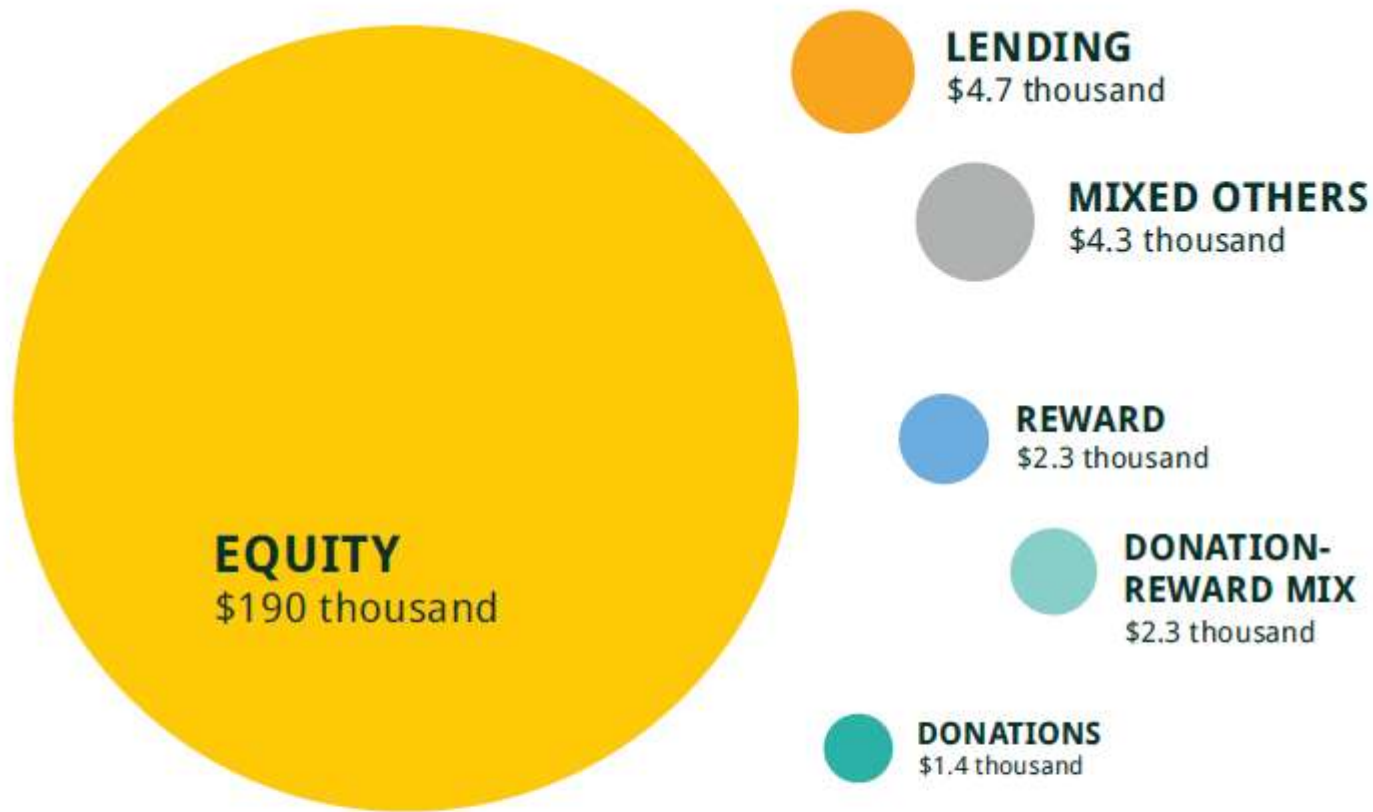


Figure: Median campaign sizes in USD across crowdfunding models.

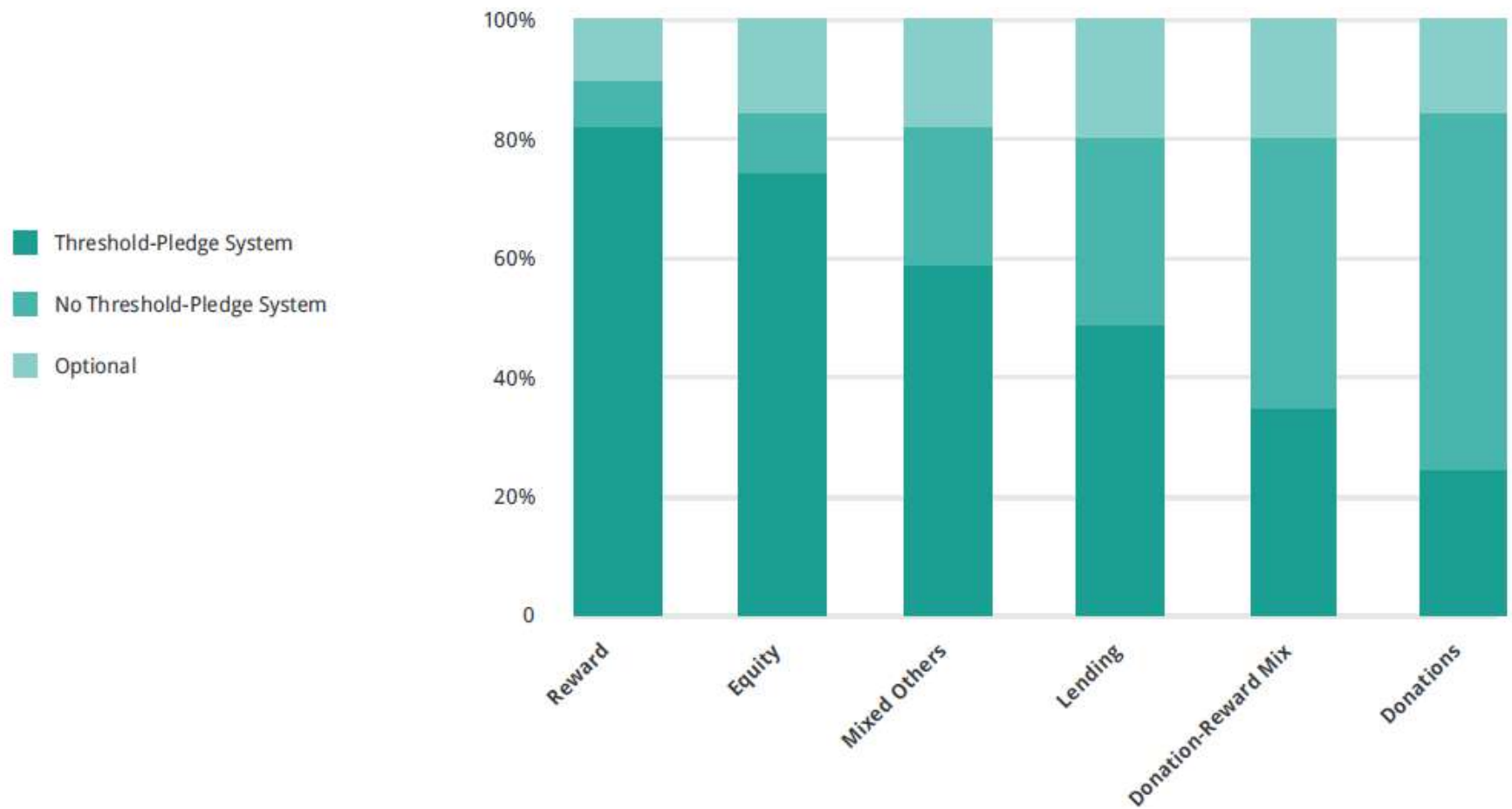


Figure: Availability of Threshold-Pledge Systems across crowdfunding models.

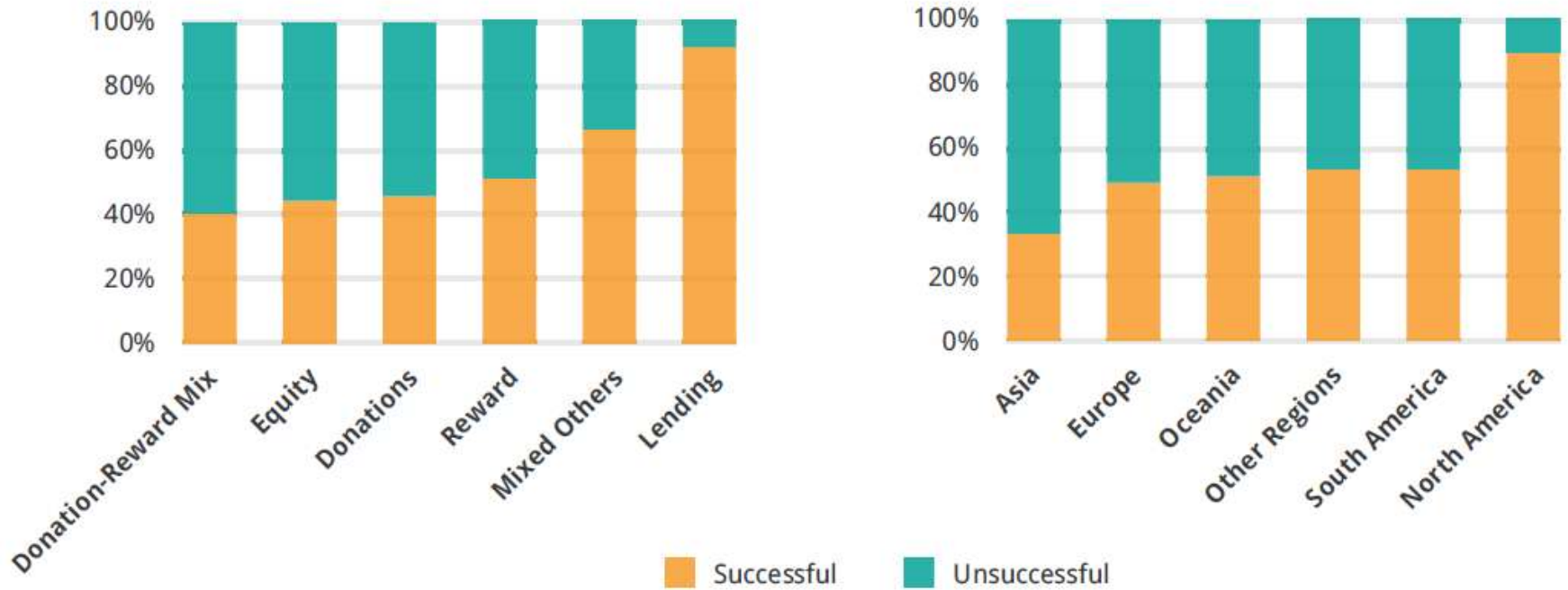


Figure: Funding probabilities for crowdfunding campaigns by model (left) and by region (right).

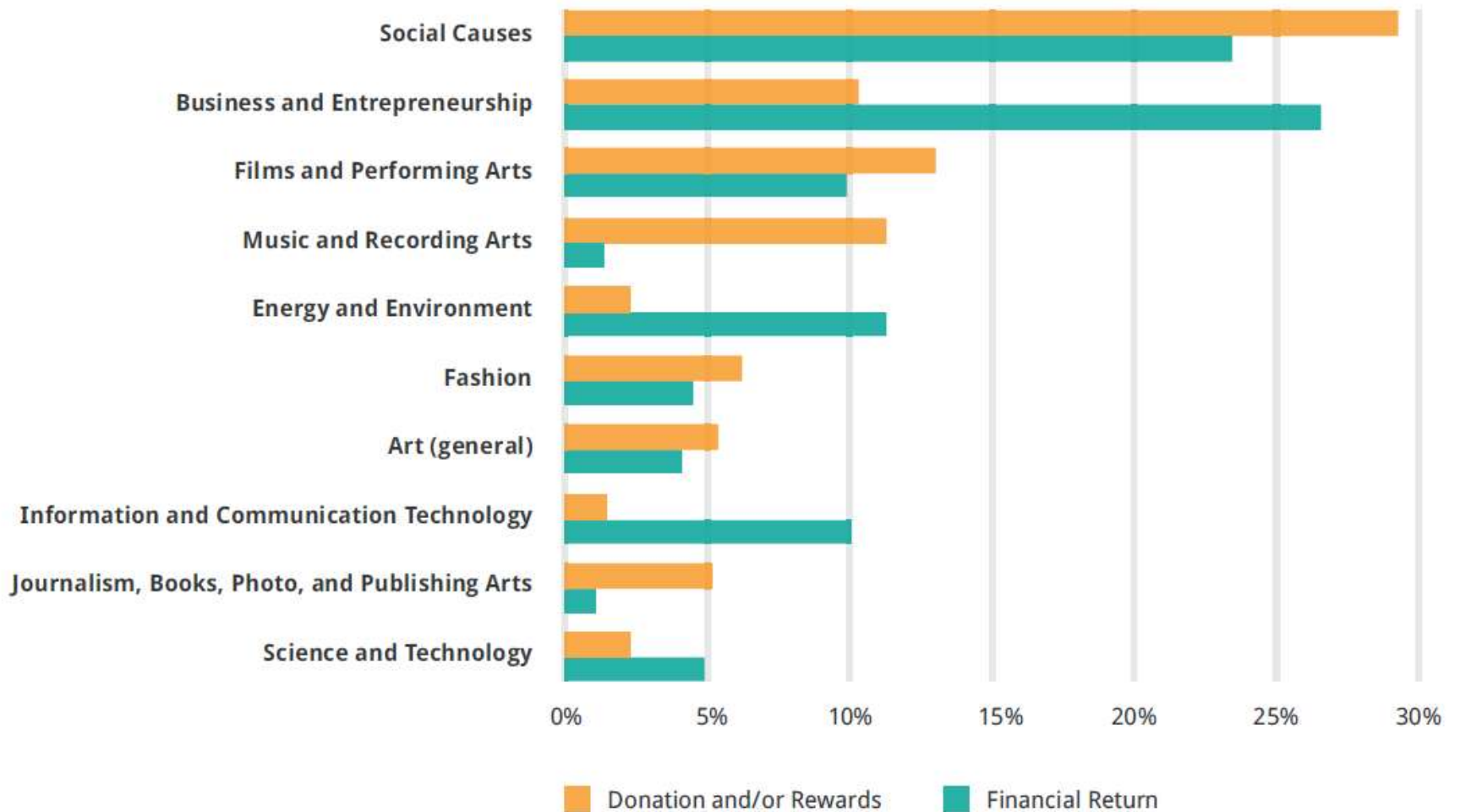
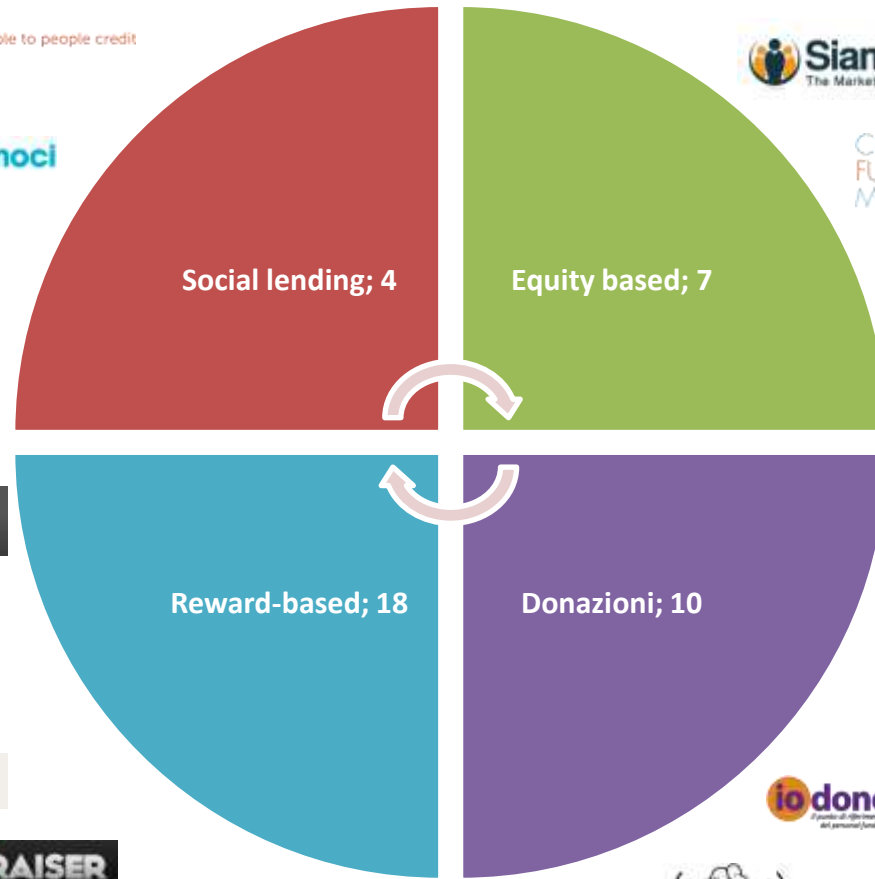


Figure: Financial versus Non-Financial crowdfunding activities.

Analisi delle piattaforme italiane di crowdfunding

- Indagine realizzata con Daniela Castrataro, Twintangible
- Obiettivo: fornire una panoramica su offerta e valore del mercato del crowdfunding in Italia
- 16 piattaforme attive a novembre 2012, 39 a luglio 2013

Composizione delle piattaforme



smartika people to people credit

terzovalore

prestiamoci

BOOBER™
no banks, better deals

Social lending; 4

Equity based; 7

SiamoSoci
The Marketplace for Ventures

UNICA
SEEN

CROWD
FUND.
ME

Startify

Silicon Veneto beta

fundera
crowdfundingplatform

WeAreStarting
EQUITY-BASED CROWDFUNDING

kapipal
Fast Money for Your Dreams

produzionidalbasso

starteed

eppela

Reward-based; 18

Donazioni; 10

rete del
dono

SHINYNOTE

GINGER

DEREV

Distribuzioni
dal Basso

LET'S... DONATION!
Crowdfunding per il bene

FINANZIAMI IL TUO FUTURO

Kendoo

iodono.com
il punto di riferimento
del personal fundraising italiano

Fund For Culture

common
beta

BOOM
Starter

WE ARE
COM
UNITY

MUSICRAISER

pubblico bene

BuonaCausa.org
social & ethic network

ICN

for
ITALY

H²RA/SE.it
Help To Raise

cineama

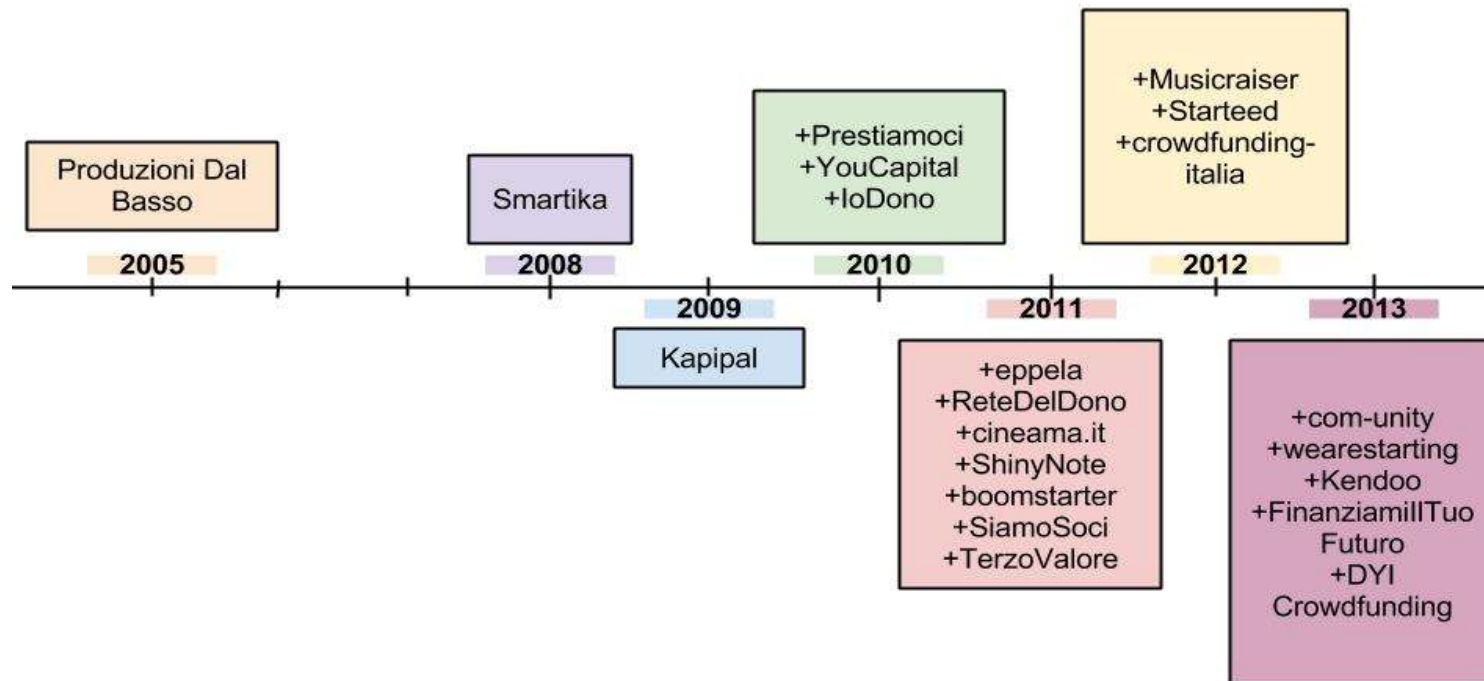
Crowd Funding

Micro Crédit Artistique

WEREALIZE.IT

leevia

Evoluzione del mercato



Numeri del crowdfunding italiano*

<u>Modello</u>	<u>Valore Totale Progetti</u>	<u>Progetti Pubblicati/Approvati</u>	<u>Progetti finanziati con successo</u>
Reward-based	E 726.705	1522	242
<u>Donazioni</u>	E 245.000	176	130
Equity-based	E 2.000.000	110	8
Social Lending	E 10.304.500	5313	1855
TOTALE	E 13.274.205	8819	2477

**dati aggiornati a Novembre 2012*

Equity-Based Crowdfunding

- Forma di crowdfunding associata al profit sharing che permette ad una rete distribuita di finanziatori di ottenere quote o azioni in una società.
- Italia prima in Europa ad emettere una legislazione ad hoc
- L'art. 30 d.l. n. 179/2012 (Decreto Crescita) ha introdotto l'equity crowdfunding ("la raccolta diffusa di capitali di rischio tramite portali online") nel TUF (Testo Unico Finanziario).
- Il 30/4/2013 la CONSOB ha chiuso le consultazioni pubbliche sulla bozza di regolamento attuativo dell'art.

Reward-Based Crowdfunding: Tendenze

Piattaforme settoriali, locali / di nicchia e di comunità
Locavesting



Reward-Based Crowdfunding: Tendenze

- Do It Yourself / Direct crowdfunding


vice versa

Padiglione Italia alla 55. Esposizione Internazionale d'Arte - la Biennale di Venezia

**ACQUISTA CON NOI
UN PEZZO DI STORIA**

*Sostieni la raccolta fondi per riportare a Torino
il servizio in porcellana dei d'Azeglio*



UN INDOVINO CI DISSE  **IL FILM**

LA RIVOLUZIONE ARRIVERÀ. E COMINCERÀ CON UNA POESIA

[HOME](#) [IL FILM](#) [DICONO DEL FILM](#) [TIZIANO TERZANI](#) [DIVENTA PRODUTTORE](#) [EVENTI](#) [CONTATTI](#)



Ingresso delle banche

**WE HAVE A DREAM
WE ARE
COM
UNITY**



BETA

**IL NUOVO PORTALE
ITALIANO
DI CROWDFUNDING**

SOSTIENI
un progetto

PROPONI
il tuo progetto

terzo valore

CHI SIAMO PROGETTI COME SOSTENERE BANCA PROXIMA Registrati oppure loggati

UN NUOVO MODO DI DARE
Con Proxima, puoi soldi ad un progetto sociale in modo diretto e...

L'INNOVAZIONE DEL DARE
La rivoluzione del modo di fare raccolta fondi...

TERZO VALORE
Può dare ad un progetto Nonprofit la ricchezza della sua attività sociale e della sua...

COMMUNITY
Qual è il tuo profilo sociale? Puoi partecipare con...

LE TUE RISORSE PER UN PROGETTO SOCIALE
Se Terzo Valore scegli il...

LE ORGANIZZAZIONI
Terzo Valore ha già i suoi primi amici con...

MOLTIPLICA LE RISORSE PER IL TERZO SETTORE

Tendenze all'estero (non in Italia)

- Enterprise crowdfunding
- Crowdfunding economic development
- Live crowdfunding

Specificità del mercato del crowdfunding italiano

- No big player
- Scarsa internazionalizzazione delle piattaforme
- Ricorso a piattaforme straniere: su Indiegogo si contano 154 progetti, di cui 45 attivi e 26 finanziati; la ricerca della parola Italy su Kickstarter restituisce 105 progetti, di cui 7 attivi e 54 finanziati.

Questioni aperte

- Modello alternativo o complementare?
- Crowd e funding: che cosa prevale?
- Come si passa da friends and family a fools?
- E da investors ad ambassadors?
- Sistema di regolazione

Grazie!



@ivanapais

www.laretechelavora.com

ivana.pais@unicatt.it

@italiancrowdfunding

www.italiancrowdfunding.org

info@italiancrowdfunding.org

